

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«**ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)**

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**(ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)**

**для проведения промежуточной аттестации**

по преддипломной практике

для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль «Организация и управление туристическим предприятием»

2022 года набора

Волгодонск

2022

**Лист согласования**

Оценочные материалы (фонд оценочных средств) по преддипломной практике составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №516)

Разработчик оценочных материалов (оценочных средств)

Доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.В. Иванова

подпись

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.Ю. Диканов

подпись

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г.

Согласовано:

Директор ООО «Катальпа» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Катеринич О.А.

подпись

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Директор МБУДО «Пилигрим» Платонов В.Б.

подпись

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Лист визирования оценочных материалов (фонда оценочных средств) по практике на очередной учебный год**

Оценочные материалы (фонд оценочных средств) по преддипломной практике проанализированы и признаны актуальными для использования на 20\_\_- 20\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры «Э и У» от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой «Э и У» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.Ю. Диканов

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

Оценочные материалы (фонд оценочных средств) по преддипломной практике проанализированы и признаны актуальными для использования на 20\_\_- 20\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры «Э и У» от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой «Э и У» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.Ю. Диканов

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

Оценочные материалы (фонд оценочных средств) по преддипломной практике проанализированы и признаны актуальными для использования на 20\_\_- 20\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры «Э и У» от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой «Э и У» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.Ю. Диканов

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

Оценочные материалы (фонд оценочных средств) по преддипломной практике проанализированы и признаны актуальными для использования на 20\_\_- 20\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры «Э и У» от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой «Э и У» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.Ю. Диканов

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

Содержание

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| 1 Паспорт оценочных материалов (фонда оценочных средств) по практике | 5 |
| 1.1 Перечень компетенций, формируемых практикой, с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП | 5 |
| 1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания | 8 |
| 1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности  2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы  2.1 Типовые контрольные задания на практику  2.2 Требования к структуре, содержанию, оформлению и срокам предоставления отчета по практике  2.3 Примерные вопросы для подготовки к защите отчета по практике | 9  10  10  10  11 |

**1 Паспорт оценочных материалов (фонда оценочных средств) по практике**

Оценочные материалы (фонд оценочных средств) по преддипломной практике представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (устный опрос и отчет по практике) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимся установленных результатов обучения.

Оценочные материалы (фонд оценочных средств) используются при проведении промежуточной аттестации обучающихся по данному виду практики.

* 1. **Перечень компетенций, формируемых преддипломной практикой,**

**с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП**

Перечень компетенций, формируемых в процессе прохождения практики:

ОК-1: способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;

ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

ОК-3: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-4: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-5: способностью к самоорганизации и самообразованию;

ОК-6: способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;

ОК-7: способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;

ОК-8: готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

ОПК-1: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;

ОПК-2: способностью к разработке туристского продукта;

ОПК-3: способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;

ПК-1: владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-2: способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

ПК-3: готовностью к реализации проектов в туристской индустрии;

ПК-4: способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

ПК-5: способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;

ПК-10: готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

ПК-11: способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;

ПК-12: способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;

ПК-13 способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

* 1. **Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Таблица 1 Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины

*«Преддипломная практика»*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код компетенции | Уровень освоения | Дескрипторы компетенции  (результаты обучения, показатели достижения результата обучения, которые обучающийся может продемонстрировать) | Вид учебных занятий, работы[[1]](#footnote-1),  формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции[[2]](#footnote-2) | Контролируемые разделы и темы дисциплины[[3]](#footnote-3) | Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенции | Критерии оценивания компетенций[[4]](#footnote-4) |
| ОК-1 | **Знать** |  | Лекции,  (устный опрос),  СРС (индивидуальное задание) | 1.1, 1.2  4.3 | УО, ИЗ | - умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных производственных и социально-экономических задач;  - развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими знаниями в рамках конкретного структурного подразделения предприятия;  -умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данных для написания отчёта |
| Уровень 1: | философские основы профессиональной деятельности; |
| Уровень 2: | основные философские категории и проблемы человеческого бытия; |
| Уровень 3: | процесс историко-культурного развития человека и человечества;  движущие силы и закономерности исторического процесса. |
| **Уметь** |  |
| Уровень 1: | анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;  системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции; |
| Уровень 2: | уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; |
| Уровень 3: | проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям. |
| **Владеть** |  |
| Уровень 1: | навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности; |
| Уровень 2: | навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме; |
| Уровень 3: | навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса. |
| ОК-2 | **Знать** |  | Лекции,  (устный опрос),  СРС (индивидуальное задание) | 1.1, 1.2  4.3 | УО, ИЗ | - умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных производственных и социально-экономических задач;  - развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими знаниями в рамках конкретного структурного подразделения предприятия;  -умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данных для написания отчёта |
| Уровень 1: | базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; |
| Уровень 2: | знать основные виды экономических институтов при оценке эффективности результатов деятельности; |
| Уровень 3: | основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности |
| **Уметь** |  |
| Уровень 1: | анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; |
| Уровень 2: | анализировать результаты деятельности на основе экономических знаний; |
| Уровень 3: | аргументированно отстаивать собственную позицию при оценке эффективности |
| **Владеть** |  |
| Уровень 1: | методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике; |
| Уровень 2: | навыками применения базовых экономические теорий и методов; |
| Уровень 3: | навыками использования в сфере туризма основ экономических знаний для оценки эффективности результатов деятельности. |
| ОК-3 | **Знать** |  | Лекции,  (устный опрос),  СРС (индивидуальное задание) | 1.1, 1.2  4.3 | УО, ИЗ | - умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных производственных и социально-экономических задач;  - развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими знаниями в рамках конкретного структурного подразделения предприятия;  -умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данных для написания отчёта |
| Уровень 1: | систему современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики и грамматики иностранного языка; |
| Уровень 2: | литературный язык как особую высшую, обработанную форму общенародного (национального) языка; |
| Уровень 3: | специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста. |
| **Уметь** |  |
| Уровень 1: | создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет; |
| Уровень 2: | выбирать виды и типы коммуникаций в туризме и гостеприимстве с учетом задач межличностного и межкультурного взаимодействия; |
| Уровень 3: | свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет. |
| **Владеть** |  |
| Уровень 1: | различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; |
| Уровень 2: | технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности; |
| Уровень 3: | иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов. |
| ОК-4 | **Знать** |  | Лекции,  (устный опрос),  СРС (индивидуальное задание) | 3.1, 3.2  4.3 | УО, ИЗ | - умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных производственных и социально-экономических задач;  - развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими знаниями в рамках конкретного структурного подразделения предприятия;  -умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данных для написания отчёта |
| Уровень 1: | структуру общества как сложной системы; |
| Уровень 2: | особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; |
| Уровень 3: | основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику. |
| **Уметь** |  |
| Уровень 1: | корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; |
| Уровень 2: | выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики; |
| Уровень 3: | самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов. |
| **Владеть** |  |
| Уровень 1: | способностями к конструктивной критике и самокритике. |
| Уровень 2: | умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях; |
| Уровень 3: | навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства. |
| ОК-5 | **Знать** |  | Лекции,  (устный опрос),  СРС (индивидуальное задание) | 3.1  4.3 | УО, ИЗ | - умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных производственных и социально-экономических задач;  - развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими знаниями в рамках конкретного структурного подразделения предприятия;  -умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данных для написания отчёта |
| Уровень 1: | пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура; |
| Уровень 2: | систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; |
| Уровень 3: | закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития. |
| **Уметь** |  |
| Уровень 1: | анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); |
| Уровень 2: | анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию; |
| Уровень 3: | использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств. |
| **Владеть** |  |
| Уровень 1: | навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; |
| Уровень 2: | готовностью к самоорганизации и самообразованию как элементу профессиональной деятельности; |
| Уровень 3: | способностью к самоорганизации и самообразованию. |
| ОК-6 | **Знать** |  | Лекции,  (устный опрос),  СРС (индивидуальное задание) | 1.1, 1.2,  3.1  4.2, 4.3 | УО, ИЗ | - умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных производственных и социально-экономических задач;  - развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими знаниями в рамках конкретного структурного подразделения предприятия;  -умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данных для написания отчёта |
| Уровень 1: | систему отечественного законодательства; |
| Уровень 2: | основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, других основных нормативно-правовых документов; |
| Уровень 3: | тенденции законотворчества и судебной практики. |
| **Уметь** |  |
| Уровень 1: | оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, грамотно её использовать; |
| Уровень 2: | с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике; |
| Уровень 3: | принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций. |
| **Владеть** |  |
| Уровень 1: | навыками применения правовых знаний в текущей профессиональной деятельности; |
| Уровень 2: | способностью использовать общеправовые знания с учетом социальной политики государства, международного и российского права; |
| Уровень 3: | способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права. |
| ОК-7 | **Знать** |  | Лекции,  (устный опрос),  СРС (индивидуальное задание) | 1.2  2.1, 2.2  3.2  4.2, 4.3 | УО, ИЗ | - умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных производственных и социально-экономических задач;  - развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими знаниями в рамках конкретного структурного подразделения предприятия;  -умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данных для написания отчёта |
| Уровень 1: | основные методы физического воспитания и укрепления здоровья; |
| Уровень 2: | принципы здорового образа жизни и профилактики заболеваний; |
| Уровень 3: | базовые методики, обеспечивающие должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний. |
| **Уметь** |  |
| Уровень 1: | поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения социальной и профессиональной деятельности; |
| Уровень 2: | заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих. |
| Уровень 3: | регулярно следовать в повседневности здоровому образу жизни, заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих. |
| **Владеть** |  |
| Уровень 1: | навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности и здорового образа жизни; |
| Уровень 2: | владения системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств; |
| Уровень 3: | средствами и методами физкультурно-спортивной деятельности. |
| ОК-8 | **Знать** |  | Лекции,  (устный опрос),  СРС (индивидуальное задание) | 3.1  4.3 | УО, ИЗ | - умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных производственных и социально-экономических задач;  - развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими знаниями в рамках конкретного структурного подразделения предприятия;  -умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данных для написания отчёта |
| Уровень 1: | цель, задачи и структуру службы медицины катастроф; |
| Уровень 2: | методы и приемы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биолого-социального характера; |
| Уровень 3: | методы транспортировки поражённых и больных; знать основы ухода за больным. |
| **Уметь** |  |
| Уровень 1: | использовать методы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, |
| Уровень 2: | социального и биолого-социального характера; |
| Уровень 3: | выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности; |
| **Владеть** |  |
| Уровень 1: | навыками само- и взаимопомощи при несчастных случаях, стихийных бедствиях, природных катаклизмах; |
| Уровень 2: | навыками разработки и контроля исполнения мероприятий по обеспечению безопасности в процессе трудовой деятельности. |
| Уровень 3: | методологией и методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. |
| ОПК-1 | **Знать** |  | Лекции,  (устный опрос),  СРС (индивидуальное задание) | 1.1  3.1, 3.2  4.3 | УО, ИЗ | - умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных производственных и социально-экономических задач;  - развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими знаниями в рамках конкретного структурного подразделения предприятия;  -умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данных для написания отчёта |
| Уровень 1: | стандартные задачи профессиональной деятельности |
| Уровень 2: | технологии и инструменты информационной и библиографической культуры |
| Уровень 3: | инструменты для применения информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности |
| **Уметь** |  |
| Уровень 1: | решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры |
| Уровень 2: | решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности |
| Уровень 3: | использовать различные источники информации по объекту туристского продукта |
| **Владеть** |  |
| Уровень 1: | Инструментами решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры |
| Уровень 2: | технологиями и инструментами информационной и библиографической культуры |
| Уровень 3: | инструменты для применения информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности в туристической сфере |
| ОПК-2 | **Знать** |  | Лекции,  (устный опрос),  СРС (индивидуальное задание) | 3.2  4.1, 4.3 | УО, ИЗ | - умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных производственных и социально-экономических задач;  - развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими знаниями в рамках конкретного структурного подразделения предприятия;  -умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данных для написания отчёта |
| Уровень 1: | основы и специфику современного процесса проектирования в туризме; |
| Уровень 2: | перспективные направления и тенденции развития туристского рынка; |
| Уровень 3: | основы инновационной деятельности в туризме. |
| **Уметь** |  |
| Уровень 1: | применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения; |  |  |  |
| Уровень 2: | анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности; |
| Уровень 3: | организовывать деятельность по проектированию туристского продукта. |
| **Владеть** |  |
| Уровень 1: | основными приемами и методами туристского проектирования; |
| Уровень 2: | навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме; |
| Уровень 3: | навыками осуществления профессиональной деятельности по разработке программ туристского обслуживания и их реализации в различных видах туризма; |
| ОПК-3 | **Знать** |  | Лекции,  (устный опрос),  СРС (индивидуальное задание) | 2.1  3.2  4.1, 4.3 | УО, ИЗ | - умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных производственных и социально-экономических задач;  - развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими знаниями в рамках конкретного структурного подразделения предприятия;  -умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данных для написания отчёта |
| Уровень 1: | структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; |
| Уровень 2: | основные классификации услуг и их характеристики; |
| Уровень 3: | теорию обслуживания. |
| **Уметь** |  |
| Уровень 1: | обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; |
| Уровень 2: | планировать деятельность туристской организации с учетом изменения потребительских предпочтений; |
| Уровень 3: | оценивать степень удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии. |
| **Владеть** |  |  |  |
| Уровень 1: | навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии; |
| Уровень 2: | навыками организации эффективного документооборота, как внутри организации, так и между предприятиями туристской индустрии; |
| Уровень 3: | навыками оказания услуг соответствующих представлениям потребителей. |
| ПК-1 | **Знать** |  | Лекции,  (устный опрос),  СРС (индивидуальное задание) | 1.2  3.2,  4.1, 4.2, 4.3 | УО, ИЗ | - умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных производственных и социально-экономических задач;  - развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими знаниями в рамках конкретного структурного подразделения предприятия;  -умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данных для написания отчёта |
| Уровень 1: | сущность проектирования в туризме |
| Уровень 2: | теоретические основы проектирования в туризме |
| Уровень 3: | основные методы проектирования в туризме |
| **Уметь** |  |
| Уровень 1: | учитывать актуальность проектирования в туризме |
| Уровень 2: | применять теоретические основы проектирования в туризме |
| Уровень 3: | применять основные методы проектирования в туризме |
| **Владеть** |  |
| Уровень 1: | основами проектирования в туризме |
| Уровень 2: | навыками применения теоретических основ в туризме |
| Уровень 3: | основными методами проектирования в туризме |
| ПК-2 | **Знать** |  | Лекции,  (устный опрос),  СРС (индивидуальное задание) | 1.2  3.2,  4.1, 4.2, 4.3 | УО, ИЗ | - умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных производственных и социально-экономических задач;  - развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими знаниями в рамках конкретного структурного подразделения предприятия;  -умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данных для написания отчёта |
| Уровень 1: | фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности; |
| Уровень 2: | способы обработки и интерпретации данных, необходимых для осуществления проектной деятельности в туризме, с использованием базовых знаний математики и информатики |
| Уровень 3: | способы применения методов обработки данных для осуществления проектной деятельности в туризме. |
| **Уметь** |  |
| Уровень 1: | обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; |
| Уровень 2: | применять математические методы при решении практических задач в туристской деятельности; |
| Уровень 3: | применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности. |
| **Владеть** |  |
| Уровень 1: | математическими знаниями и методами, математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности в туристской индустрии ; |
| Уровень 2: | способностью обрабатывать с использованием базовых знаний информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; |
| Уровень 3: | способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме. |
| ПК-3 | **Знать** |  | Лекции,  (устный опрос),  СРС (индивидуальное задание) | 3.2  4.1, 4.2, 4.3 | УО, ИЗ | - умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных производственных и социально-экономических задач;  - развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими знаниями в рамках конкретного структурного подразделения предприятия;  -умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данных для написания отчёта |
| Уровень 1: | основы реализации проектов в туристской индустрии |
| Уровень 2: | сущность реализации проектов в туристской индустрии |
| Уровень 3: | методы реализации проектов в туристской индустрии |
| **Уметь** |  |
| Уровень 1: | учитывать основы реализации проектов в туристской индустрии |
| Уровень 2: | реализовывать проекты в туристской индустрии |
| Уровень 3: | применять методы реализации проектов в туристской индустрии |
| **Владеть** |  |
| Уровень 1: | основными принципами реализации проектов в туристской индустрии |
| Уровень 2: | готовностью к реализации проектов в туристской индустрии |
| Уровень 3: | методами реализации проектов в туристской индустрии |
| ПК-4 | **Знать** |  | Лекции,  (устный опрос),  СРС (индивидуальное задание) | 2.1, 2.2  4.3 | УО, ИЗ | - умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных производственных и социально-экономических задач;  - развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими знаниями в рамках конкретного структурного подразделения предприятия;  -умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данных для написания отчёта |
| Уровень 1: | основные способы организации работы исполнителей, виды управленческих решений, методы их разработки и принятия с учетом специфики туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства |
| Уровень 2: | основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма сущность принятия решений в организации и управлении туристской деятельностью на основе применения научных методов, в том числе с учетом социальной политики государства |
| Уровень 3: | передовые методы организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни. |
| **Уметь** |  |
| Уровень 1: | применять методы организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом особенности социальной политики российского государства |
| Уровень 2: | использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии с учетом социальной политики государства |
| Уровень 3: | в полной мере использовать различные методы организации работы исполнителей, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства |
| **Владеть** |  |
| Уровень 1: | навыками принятия решений при организации работы исполнителей в туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства |
| Уровень 2: | различными методами и навыками принятия решений при организации работы исполнителей на предприятиях индустрии туризма с учетом социальной политики государства |
| Уровень 3: | навыками разработки и реализации управленческих решений,  производственных программ и стратегий в туризме навыками принятия научно обоснованных решений при организации работы исполнителей на предприятиях индустрии туризма с учетом социальной политики государства |
| ПК-5 | **Знать** |  | Лекции,  (устный опрос),  СРС (индивидуальное задание) | 2.1, 2.2  3.2  4.3 | УО, ИЗ | - умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных производственных и социально-экономических задач;  - развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими знаниями в рамках конкретного структурного подразделения предприятия;  -умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данных для написания отчёта |
| Уровень 1: | основы экономического анализа и статистки в деятельности туристской фирмы; |
| Уровень 2: | основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; |
| Уровень 3: | основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений. |
| **Уметь** |  |
| Уровень 1: | планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой; |
| Уровень 2: | анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма; |
| Уровень 3: | обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей. |
| **Владеть** |  |
| Уровень 1: | навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии; |
| Уровень 2: | методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя; |
| Уровень 3: | технологиями расчёта и методологией анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и или) туриста, обосновать управленческое решение. |
| ПК-10 | **Знать** |  | Лекции,  (устный опрос),  СРС (индивидуальное задание) | 2.1, 2.2  4.3 | УО, ИЗ | - умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных производственных и социально-экономических задач;  - развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими знаниями в рамках конкретного структурного подразделения предприятия;  -умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данных для написания отчёта |
| Уровень 1: | современные технологии разработки туристского продукта; |
| Уровень 2: | этапы проектирования туристского продукта с учетом современных технологий; |
| Уровень 3: | комплектацию тура и основы организации программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей с учетом современных технологий. |
| **Уметь** |  |
| Уровень 1: | выбирать адекватные технологии разработки туристского продукта; |
| Уровень 2: | самостоятельно находить и использовать различие источники информации по проекту туристского продукта с учетом современных технологий; |
| Уровень 3: | планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта с учетом современных технологий; |
| **Владеть** |  |
| Уровень 1: | технологиями разработки туристского продукта; |
| Уровень 2: | способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта с учетом современных технологий; |
| Уровень 3: | навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования. |
| ПК-11 | **Знать** |  | Лекции,  (устный опрос),  СРС (индивидуальное задание) | 2.1, 2.2  4.3 | УО, ИЗ | - умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных производственных и социально-экономических задач;  - развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими знаниями в рамках конкретного структурного подразделения предприятия;  -умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данных для написания отчёта |
| Уровень 1: | методы, способы и технологии продвижения и реализации турпродукта; |
| Уровень 2: | информационные и коммуникативные технологии для продвижения и реализации турпродукта; |
| Уровень 3: | основные формы применения информационных и коммуникационных технологий в туризме; |
| **Уметь** |  |
| Уровень 1: | использовать информационные и коммуникативные технологии для продвижения и реализации турпродукта; |
| Уровень 2: | разрабатывать план реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; |
| Уровень 3: | обеспечивать координацию действий с овсеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии с использованием информационных и коммуникативных технологий. |
| **Владеть** |  |
| Уровень 1: | навыками продвижения и реализации турпродукта с использованием информационных коммуникативных технологий |
| Уровень 2: | приемами реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий; |
| Уровень 3: | современными методами сбора, обработки и анализа научно-технической информации в области туристкой деятельности в соответствии с поставленной задачей. |
| ПК-12 | **Знать** |  | Лекции,  (устный опрос),  СРС (индивидуальное задание) | 3.1, 3.2  4.3 | УО, ИЗ | - умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных производственных и социально-экономических задач;  - развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими знаниями в рамках конкретного структурного подразделения предприятия;  -умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данных для написания отчёта |
| Уровень 1: | терминологию документационного обеспечения по качеству в профессиональной деятельности; |
| Уровень 2: | законодательные и нормативно-методические материалы по организации документационного обеспечения по качеству, стандартизации и сертификации процесса в туристской индустрии; |
| Уровень 3: | классификацию, типизацию, состав документации по качеству, стандартизации и сертификации профессиональной деятельности. |
| **Уметь** |  |
| Уровень 1: | применять нормативные документы по качеству, в туристской индустрии; |
| Уровень 2: | использовать принципы стандартизации и сертификации в туристской индустрии; |
| Уровень 3: | оценивать ключевые аспекты качества, стандартизации и сертификации в туристской индустрии. |
| **Владеть** |  |
| Уровень 1: | нормативными документы по качеству в туристской индустрии |
| Уровень 2: | нормативными документами по стандартизации и сертификации в туристской индустрии |
| Уровень 3: | навыками применения методов и инструментов оценки качества, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.. |
| ПК-13 | **Знать** |  | Лекции,  (устный опрос),  СРС (индивидуальное задание) | 3.1, 3.2  4.3 | УО, ИЗ | - умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных производственных и социально-экономических задач;  - развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими знаниями в рамках конкретного структурного подразделения предприятия;  -умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данных для написания отчёта |
| Уровень 1: | теоретические и практические основы общения с потребителями туристского продукта, обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов |
| Уровень 2: | технологии и общие закономерности общения с потребителями туристского продукта, систему продаж в туристской индустрии, систему обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов |
| Уровень 3: | коммуникативные техники и технологии делового общения, особенности общения и обслуживания потребителей туристского продукта с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций |
| **Уметь** |  |
| Уровень 1: | использовать основные методы общения с потребителями туристского продукта, выбирать и применять эффективные технологии по обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов |
| Уровень 2: | выстраивать систему взаимоотношений при общении с потребителями туристского продукта с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций находить эффективные методы обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов |
| Уровень 3: | в полной мере использовать научные методы общения с потребителями туристского продукта, обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов |
| **Владеть** |  |
| Уровень 1: | навыками и приемами общения с потребителями, эффективных продаж туристского  продукта и обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов |
| Уровень 2: | методиками организации эффективного общения с потребителями, различными методами продвижения туристского продукта и обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов |
| Уровень 3: | навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе общения с потребителями, при реализации туристского продукта и при обеспечения процесса обслуживания потребителей и (или) туристов. |

**2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**2.1 Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний и умений:**

***2.1.1* Вопросы устного опроса (УО) для оценивания результатов обучения в виде знаний и умений:**

Для обеспечения объективности анализа, оценки работы организации, разработки направлений совершенствования ее деятельности обязательному рассмотрению подлежат следующие вопросы.

– основные показатели хозяйственной деятельности туристской организации;

– характеристика основных видов услуг;

– конкурентоспособность услуг;

– особенности организационной структуры;

– особенности технологического процесса;

– технология процесса обслуживания, степень его прогрессивности;

– основные функции структурных подразделений;

– функциональные взаимосвязи между структурными единицами организации;

– характеристика основных средств, в т.ч. по направлениям, видам деятельности, структурным подразделениям;

– характеристика кадров, система оплаты и стимулирования труда;

– особенности системы управления качеством;

– особенности комплексного плана организационных мероприятий.

2. Организация управления:

– организационная структура управления, происходящие изменения,

– необходимость и особенности реорганизации;

– распределение прав, обязанностей и ответственности на предприятии;

– действующая система планирования в организации (стратегического, тактического, бюджетного, оперативного);

– система внутрифирменного планирования;

– уровень технической вооруженности управленческого труда;

– информационное, методическое, программное и т.п. обеспечение систем управления, включая схемы информационных потоков, документооборот организации;

– анализ действующей организационно-распорядительной документации, структуру баз данных и т.д.;

– кадровое обеспечение системы управления (в т.ч. количественный и качественный состав и структура кадров, показатели движения и т.п.);

– организационная культура.

3. Планирование работы предприятия:

– действующая система планирования в организации (стратегического, тактического, бюджетного, оперативного);

– система внутрифирменного планирования.

4. Анализ финансового состояния организации:

– основные финансовые документы, формируемые в организации, в т.ч. для внешних и внутренних пользователей;

– особенности налогообложения предприятия;

– анализ формирования и структуры капитала (собственного, заемного, соотношение между ними).

5. Характеристика профессиональной деятельности студента в процессе практики:

– место структурного подразделения, в котором проходила практика, в системе управления организации, в т.ч. взаимосвязь с другими подразделениями, основные функции;

– нормативно-методическая регламентация работы подразделения (положение о подразделении, должностные инструкции, система материального поощрения и другие организационно-распорядительные основы);

– взаимосвязи между специалистами внутри структурного подразделения, их основные функции;

– особенности организации труда (условия труда, нормирование, оплата, система стимулирования);

– характеристика рабочего места студента в процессе практики (должность, функции, требования к выполняемым работам, их трудоемкость, уровень технического, программного, информационного, методического оснащения и т.п.);

– характеристика основных полученных практических навыков;

– разработка предложений по повышению эффективности функционирования структурного подразделения на основе выявленных особенностей, тенденций, резервов его работы

**2.2 Задания для оценивания результатов обучения в виде владений и умений**

***2.2.1* Комплекс индивидуальных заданий:**

Индивидуальные задания разрабатываются преподавателем в зависимости от объекта исследования. Порядок выполнения индивидуального задания определен в методических указаниям по написанию отчета по практике.

Темы индивидуальных заданий ( ВКР):

1. Планирование издержек производства предприятий общественного питания.

2. Планирование себестоимости гостиничных услуг и пути его совершенствования.

3. Повышение рентабельности турфирмы за счет разработки и внедрения нового тура.

4. Пути повышения конкурентоспособности предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.

5. Пути повышения эффективности и качества управленческих решений в фирме социально-культурного сервиса и туризма.

6. Пути повышения эффективности использования информационных технологий на предприятиях (организациях) социально-культурного сервиса и туризма.

7. Пути повышения эффективности перевозок при организации и реализации социально-культурных и туристских услуг (на примере определенного вида транспорта).

8. Пути повышения эффективности системы управления персоналом на предприятии социально-культурного сервиса и туризма.

9. Пути разрешения конфликтов в туристской деятельности. Международный опыт.

10. Пути совершенствования организации деятельности предприятий (организаций) социально-культурного сервиса и туризма.

11. Пути совершенствования применения информационных технологий на предприятиях (организациях) социально-культурного сервиса и туризма.

12. Разработка внутрифирменных социальных программ на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.

13. Разработка и продвижение нового туристского продукта предприятия социально-культурного сервиса и туризма.

14. Разработка и совершенствование плана маркетинга в фирмах социально-культурного сервиса и туризма.

15. Разработка и управление инвестиционным проектом по использованию различных видов инноваций в условиях деятельности конкретных предприятий социально-культурного сервиса и туризма.

16. Разработка и управление инвестиционным проектом по продвижению туристических услуг с учетом направлений маркетинга.

17. Разработка рекламного продукта предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.

18. Разработка рекламной программы предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.

19. Разработка рекламной стратегии предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма

20. Риск-менеджмент как часть управления коммерческой деятельностью предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства.

21. Совершенствование маркетинговой деятельности гостиничного предприятия.

22. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.

23. Совершенствование обслуживания потребителей как фактора повышения конкурентоспособности предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.

24. Совершенствование организации и технологий предоставления услуг питания предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.

25. Совершенствование организации и технологий предоставления услуг средств размещения предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.

26. Совершенствование организации и технологий предоставления экскурсионных услуг предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.

27. Совершенствование организации комплексных перевозок на предприятии социально-культурного сервиса и туризма.

28. Совершенствование организации службы питания в гостиницах.

29. Совершенствование рекламной деятельности предприятия (организации) и ее влияние на формирование потребительского спроса.

30. Совершенствование системы бронирования услуг с целью повышения эффективности деятельности предприятия социально-культурного сервиса и туризма.

31. Совершенствование системы мотивации персонала предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.

32. Совершенствование системы развлечений и отдыха на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.

33. Совершенствование системы управления рисками на предприятии социально-культурного сервиса и туризма

34. Совершенствование социально-психологического климата на предприятии социально-культурного сервиса и туризма.

35. Совершенствование страхования туруслуг с целью повышения их безопасности.

36. Совершенствование управления в организации обслуживания в гостиницах.

37. Совершенствование финансового обслуживания потребителей с целью повышения качества туруслуг.

38. Современные технологии в гостиничном сервисе.

39. Современные формы экстремального туризма: опыт и перспективы

40. Создание и управление туристской фирмой.

41. Финансовый менеджмент как подсистема управления предприятием социально-культурного сервиса и туризма.

42. Финансовый план гостиницы и методика его разработки.

43. Формирование и развитие рынка рекреационных и туристских услуг РФ.

44. Формирование и развитие стратегических альянсов в индустрии гостеприимства.

45. Формирование конкурентных преимуществ объектов на основе их ценности в социально-культурном сервисе и туризме на примере предприятий размещения.

46. Формирование системы безопасности услуг на предприятиях (организациях) социально-культурного сервиса и туризма.

47. Формирование системы мотивации потребительского спроса предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код компетенции | Знать | Оценочные средства | Уметь | Оценочные средства | Владеть | Оценочные средства |
| ОК-1 | философские основы профессиональной деятельности;  основные философские категории и проблемы человеческого бытия;  процесс историко-культурного развития человека и человечества;  движущие силы и закономерности исторического процесса. | УО, вопросы  ИЗ | анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;  системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции;  уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции;  проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям. | УО, вопросы  ИЗ | навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности;  навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме;  навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса. | УО, вопросы  ИЗ |
| ОК-2 | базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов;  знать основные виды экономических институтов при оценке эффективности результатов деятельности;  основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности | УО, вопросы  ИЗ | анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере;  анализировать результаты деятельности на основе экономических знаний;  аргументированно отстаивать собственную позицию при оценке эффективности | УО, вопросы  ИЗ | методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике;  навыками применения базовых экономические теорий и методов;  навыками использования в сфере туризма основ экономических знаний для оценки эффективности результатов деятельности. | УО, вопросы  ИЗ |
| ОК-3 | систему современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики и грамматики иностранного языка;  литературный язык как особую высшую, обработанную форму общенародного (национального) языка;  специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста. | УО, вопросы  ИЗ | создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет;  выбирать виды и типы коммуникаций в туризме и гостеприимстве с учетом задач межличностного и межкультурного взаимодействия;  свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет. | УО, вопросы  ИЗ | различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности;  технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности;  иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов. | УО, вопросы  ИЗ |
| ОК-4 | структуру общества как сложной системы;  особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека;  основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику. | УО, вопросы  ИЗ | корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики;  выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики;  самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов. | УО, вопросы  ИЗ | способностями к конструктивной критике и самокритике.  умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях;  навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства. | УО, вопросы  ИЗ |
| ОК-5 | пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура;  систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;  закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития. | УО, вопросы  ИЗ | анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания);  анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию;  использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств. | УО, вопросы  ИЗ | навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний;  готовностью к самоорганизации и самообразованию как элементу профессиональной деятельности;  способностью к самоорганизации и самообразованию. | УО, вопросы  ИЗ |
| ОК-6 | систему отечественного законодательства;  основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, других основных нормативно-правовых документов;  тенденции законотворчества и судебной практики. | УО, вопросы  ИЗ | оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, грамотно её использовать;  с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике;  принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций. | УО, вопросы  ИЗ | навыками применения правовых знаний в текущей профессиональной деятельности;  способностью использовать общеправовые знания с учетом социальной политики государства, международного и российского права;  способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права. | УО, вопросы  ИЗ |
| ОК-7 | основные методы физического воспитания и укрепления здоровья;  принципы здорового образа жизни и профилактики заболеваний;  базовые методики, обеспечивающие должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний. | УО, вопросы  ИЗ | поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения социальной и профессиональной деятельности;  заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих.  регулярно следовать в повседневности здоровому образу жизни, заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих. | УО, вопросы  ИЗ | навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности и здорового образа жизни;  владения системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств;  средствами и методами физкультурно-спортивной деятельности. | УО, вопросы  ИЗ |
| ОК-8 | цель, задачи и структуру службы медицины катастроф;  методы и приемы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биолого-социального характера;  методы транспортировки поражённых и больных; знать основы ухода за больным. | УО, вопросы  ИЗ | использовать методы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного,  социального и биолого-социального характера;  выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности;  работать с основными средствами индивидуальной и коллективной защиты населения, рабочих и служащих в условиях ЧС. | УО, вопросы  ИЗ | навыками само- и взаимопомощи при несчастных случаях, стихийных бедствиях, природных катаклизмах;  навыками разработки и контроля исполнения мероприятий по обеспечению безопасности в процессе трудовой деятельности.  методологией и методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. | УО, вопросы  ИЗ |
| ОПК-1 | стандартные задачи профессиональной деятельности  технологии и инструменты информационной и библиографической культуры  инструменты для применения информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | УО, вопросы  ИЗ | решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры  решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности  использовать различные источники информации по объекту туристского продукта | УО, вопросы  ИЗ | Инструментами решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры  технологиями и инструментами информационной и библиографической культуры  инструменты для применения информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности в туристической сфере | УО, вопросы  ИЗ |
| ОПК-2 | основы и специфику современного процесса проектирования в туризме;  перспективные направления и тенденции развития туристского рынка;  основы инновационной деятельности в туризме. | УО, вопросы  ИЗ | применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения;  анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности;  организовывать деятельность по проектированию туристского продукта. | УО, вопросы  ИЗ | основными приемами и методами туристского проектирования;  навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме;  навыками осуществления профессиональной деятельности по разработке программ туристского обслуживания и их реализации в различных видах туризма; | УО, вопросы  ИЗ |
| ОПК-3 | структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;  основные классификации услуг и их характеристики;  теорию обслуживания. | УО, вопросы  ИЗ | обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;  планировать деятельность туристской организации с учетом изменения потребительских предпочтений;  оценивать степень удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии. | УО, вопросы  ИЗ | навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии;  навыками организации эффективного документооборота, как внутри организации, так и между предприятиями туристской индустрии;  навыками оказания услуг соответствующих представлениям потребителей. | УО, вопросы  ИЗ |
| ПК-1 | сущность проектирования в туризме  теоретические основы проектирования в туризме  основные методы проектирования в туризме | УО, вопросы  ИЗ | учитывать актуальность проектирования в туризме  применять теоретические основы проектирования в туризме  применять основные методы проектирования в туризме | УО, вопросы  ИЗ | основами проектирования в туризме  навыками применения теоретических основ в туризме  основными методами проектирования в туризме | УО, вопросы  ИЗ |
| ПК-2 | фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности;  способы обработки и интерпретации данных, необходимых для осуществления проектной деятельности в туризме, с использованием базовых знаний математики и информатики  способы применения методов обработки данных для осуществления проектной деятельности в туризме. | УО, вопросы  ИЗ | обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;  применять математические методы при решении практических задач в туристской деятельности;  применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности. | УО, вопросы  ИЗ | математическими знаниями и методами, математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности в туристской индустрии ;  способностью обрабатывать с использованием базовых знаний информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;  способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме. | УО, вопросы  ИЗ |
| ПК-3 | основы реализации проектов в туристской индустрии  сущность реализации проектов в туристской индустрии  методы реализации проектов в туристской индустрии | УО, вопросы  ИЗ | учитывать основы реализации проектов в туристской индустрии  реализовывать проекты в туристской индустрии  применять методы реализации проектов в туристской индустрии | УО, вопросы  ИЗ | основными принципами реализации проектов в туристской индустрии  готовностью к реализации проектов в туристской индустрии  методами реализации проектов в туристской индустрии | УО, вопросы  ИЗ |
| ПК-4 | основные способы организации работы исполнителей, виды управленческих решений, методы их разработки и принятия с учетом специфики туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства  основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма сущность принятия решений в организации и управлении туристской деятельностью на основе применения научных методов, в том числе с учетом социальной политики государства  передовые методы организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни. | УО, вопросы  ИЗ | применять методы организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом особенности социальной политики российского государства  использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии с учетом социальной политики государства  в полной мере использовать различные методы организации работы исполнителей, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства | УО, вопросы  ИЗ | навыками принятия решений при организации работы исполнителей в туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства  различными методами и навыками принятия решений при организации работы исполнителей на предприятиях индустрии туризма с учетом социальной политики государства  навыками разработки и реализации управленческих решений,  производственных программ и стратегий в туризме навыками принятия научно обоснованных решений при организации работы исполнителей на предприятиях индустрии туризма с учетом социальной политики государства | УО, вопросы  ИЗ |
| ПК-5 | основы экономического анализа и статистки в деятельности туристской фирмы;  основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;  основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений. | УО, вопросы  ИЗ | планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;  анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;  обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей. | УО, вопросы  ИЗ | навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии;  методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя;  технологиями расчёта и методологией анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и или) туриста, обосновать управленческое решение. | УО, вопросы  ИЗ |
| ПК-10 | современные технологии разработки туристского продукта;  этапы проектирования туристского продукта с учетом современных технологий;  комплектацию тура и основы организации программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей с учетом современных технологий. | УО, вопросы  ИЗ | выбирать адекватные технологии разработки туристского продукта;  самостоятельно находить и использовать различие источники информации по проекту туристского продукта с учетом современных технологий;  планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта с учетом современных технологий; | УО, вопросы  ИЗ | технологиями разработки туристского продукта;  способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта с учетом современных технологий;  навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования. | УО, вопросы  ИЗ |
| ПК-11 | методы, способы и технологии продвижения и реализации турпродукта;  информационные и коммуникативные технологии для продвижения и реализации турпродукта;  основные формы применения информационных и коммуникационных технологий в туризме; | УО, вопросы  ИЗ | использовать информационные и коммуникативные технологии для продвижения и реализации турпродукта;  разрабатывать план реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;  обеспечивать координацию действий с овсеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии с использованием информационных и коммуникативных технологий. | УО, вопросы  ИЗ | навыками продвижения и реализации турпродукта с использованием информационных коммуникативных технологий  приемами реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий;  современными методами сбора, обработки и анализа научно-технической информации в области туристкой деятельности в соответствии с поставленной задачей. | УО, вопросы  ИЗ |
| ПК-12 | терминологию документационного обеспечения по качеству в профессиональной деятельности;  законодательные и нормативно-методические материалы по организации документационного обеспечения по качеству, стандартизации и сертификации процесса в туристской индустрии;  классификацию, типизацию, состав документации по качеству, стандартизации и сертификации профессиональной деятельности. | УО, вопросы  ИЗ | применять нормативные документы по качеству, в туристской индустрии;  использовать принципы стандартизации и сертификации в туристской индустрии;  оценивать ключевые аспекты качества, стандартизации и сертификации в туристской индустрии. | УО, вопросы  ИЗ | нормативными документы по качеству в туристской индустрии  нормативными документами по стандартизации и сертификации в туристской индустрии  навыками применения методов и инструментов оценки качества, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.. | УО, вопросы  ИЗ |
| ПК-13 | теоретические и практические основы общения с потребителями туристского продукта, обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов  технологии и общие закономерности общения с потребителями туристского продукта, систему продаж в туристской индустрии, систему обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов  коммуникативные техники и технологии делового общения, особенности общения и обслуживания потребителей туристского продукта с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций | УО, вопросы  ИЗ | использовать основные методы общения с потребителями туристского продукта, выбирать и применять эффективные технологии по обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов  выстраивать систему взаимоотношений при общении с потребителями туристского продукта с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций находить эффективные методы обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов  в полной мере использовать научные методы общения с потребителями туристского продукта, обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов | УО, вопросы  ИЗ | навыками и приемами общения с потребителями, эффективных продаж туристского  продукта и обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов  методиками организации эффективного общения с потребителями, различными методами продвижения туристского продукта и обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов  навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе общения с потребителями, при реализации туристского продукта и при обеспечения процесса обслуживания потребителей и (или) туристов. | УО, вопросы  ИЗ |

1. Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа [↑](#footnote-ref-1)
2. Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма, решение творческих задач, работа в группах, проектные методы обучения, ролевые игры, тренинги, анализ ситуаций и имитационных моделей и др.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств [↑](#footnote-ref-2)
3. Указать номера тем в соответствии с рабочей программой дисциплины [↑](#footnote-ref-3)
4. Необходимо выбрать критерий оценивания компетенции: посещаемость занятий; подготовка к практическим занятиям; подготовка к лабораторным занятиям; ответы на вопросы преподавателя в рамках занятия; подготовка докладов, эссе, рефератов; умение отвечать на вопросы по теме лабораторных работ, познавательная активность на занятиях, качество подготовки рефератов и презентацией по разделам дисциплины, контрольные работы, экзамены, умение делать выводы и др. [↑](#footnote-ref-4)